



## CHALLENGE

### Juntos Contra el Cáncer 2022

Fundación PAME te invita a que tu Institución escolar participe con la creatividad y liderazgo de tus alumnos transformando vidas de niños con cáncer en México. Se tomará acción a través de nuestro programa de arte y liderazgo en donde se diseña una capa oncológica como instrumento de fortaleza en su lucha contra esta enfermedad, las cuales llegarán a manos de cientos de jóvenes en fundaciones u hospitales de la República. Esta acción será respaldada por ideas de tus mismos estudiantes para recaudar fondos y financiar prótesis de niños que perdieron su pierna o brazo.

Hemos comprobado que al fusionar la filantropía con las artes estamos brindando una de las mejores herramientas de expresión y desarrollo personal, trabajando a su vez, en el sentido de comunidad y empatía con la causa. Con su participación, estaremos creando generaciones con mayor entendimiento de la cultura de acción social.

Para nuestra edición 2022, la campaña esta enfocada en involucrar a alumnos de instituciones educativas de nivel básico, medio y medio-superior en el país; se puede llevar a cabo dentro de clases de arte, valores o bien como una actividad que refuerce temas de una materia a su elección. Este proyecto es un medio de acción donde los participantes fungiran como motor de cambio.

Tu institución tiene la oportunidad de participar dentro de un reto donde será tomado en cuenta la cantidad de capas creadas y los fondos recaudados para apoyar el objetivo del movimiento social. La institución mas activa será acreedora a un reconocimiento público en distintos medios de comunicación, igualmente se seleccionarán 30 capas a nivel nacional para un reconocimiento especial siendo parte de la exposición del proyecto.



# **PAME**

**POR AMOR A MÉXICO**

Escuelas de Jalisco, Puebla, Coahuila, Oaxaca, Chihuahua, Nuevo León, Baja California entre otros, han tomado acción. Con tu participación transformaremos la vida de niños mexicanos. La campaña corre del 12 de Septiembre al 14 de Octubre, para lo cual PAME espera una confirmación de participación por parte de tu plantel o grupo a mas tardar el 1ero. de Septiembre. Todas las escuelas inscritas formarán parte de los Aliados Sociales de la fundación y su imagen tendra exposición dentro de la campaña.

Para confirmar tu participación, solicitar más información o aclaraciones del programa, escribe a [info.pamemexico@gmail.com](mailto:info.pamemexico@gmail.com) , siguenos en Facebook. **@PAME Mexico** Instagram. **pame\_kidsmexico** páginas web. [www.pamekids.org](http://www.pamekids.org)



# PAME

POR AMOR A MÉXICO

## FORMA DE REGISTRO ALUMNOS

Nombre \_\_\_\_\_  
Grado \_\_\_\_\_  
Escuela \_\_\_\_\_  
E-mail de un padre o tutor \_\_\_\_\_

¿Qué materiales fueron utilizados en la creación de tu capa oncológica?

---

---

Por favor da una breve explicación de tu capa, su significado, y lo que pueden hacer tus poderes para derribar al cáncer.

---

---

---

---

Selecciona una opción en caso de que seas uno de nuestros 30 diseñadores elegidos:

Permiso que mi capa participe en la exposición  
 No Permiso que mi capa forme parte de la exposición

### Reglas del Concurso

- Los estudiantes del nivel secundaria y más, deberán crear sus diseños de manera independiente.
- Los estudiantes de cuarto a sexto grado pueden tener la ayuda de un adulto para comprar material o en partes complicadas. El diseño deberá ser creado sólo por el menor.
- Los participantes no podrán copiar su diseño de ningún lado, deberá ser una creación original. No se permite utilizar logotipos de Superheroes como Batman, Superman etc.

**IMPORTANTE.** Si no estás trabajando tu capa por medio de una institución educativa, por favor entregar tu diseño y forma de registro a Fundación PAME [info.pamemexico@gmail.com](mailto:info.pamemexico@gmail.com)



**PAME**  
POR AMOR A MÉXICO

**Pasos para preparar tu campaña de acción:**

1. Seleccionar los grupos participantes, si es por generaciones, grados o clases específicas.
2. Saber si llevaras la actividad por comités independientes, unos realizan la actividad de concientización a través del arte y las capas y otros el tema de recaudación de fondos, estando seguros que todos están involucrados en el proceso. Como segunda opción el grupo realizará las 2 actividades.
3. Los participantes tendrán que estar informados del tema del cáncer con información que les brindaremos y el impacto que lograrán en un niño o 2 dependiendo de su recaudación. 1 prótesis equivale a 50,000 pesos.
4. Se les asignará su caso y ellos estarán al tanto del proceso hasta que el beneficiario obtenga su apoyo.
5. Seleccionar fechas, entre las ya estipuladas, para llevar a cabo la actividad.
6. Al finalizar la misión, la institución podrá crear el más grande TENDEDERO COLECTIVO en algún punto de su plantel el cual se sumará a todos los demás creados en diferentes puntos de la república. Los padres podrán ir como espectadores para ser parte del impacto tangible de las artes y la labor social que llevaron a cabo sus hijos.
7. Se le informa a la fundación del día de su exposición para la cobertura y la cantidad recaudada. Les brindaremos un cheque gigante para hacer más visible su donación entre los estudiantes, redes y medios.

La Fundación podrá impartir un zoom con los directivos o maestros de la institución para aclarar cualquier duda, también será posible realizar otro para empatizar a los estudiantes en el tema social y lo que sería su impacto.



**PAME**  
POR AMOR A MÉXICO

### El Proceso de creación de CAPAS

1. Pensar en el valor que tu capa brindará a el niño que la portara para luchar contra el cáncer. Llena la forma de registro, trabaja en tus bocetos y un plan de acción.
2. Selecciona materiales reciclados o telas que puedan ser portadas por el beneficiario.
3. Plasma el proceso de concientización en tu capa.



4. Puedes utilizar cualquier material, usa tu imaginación. Adhiere correctamente los elementos extras, considera que tiene que estar bien armada para que no se desaga en el momento que la quiera portar el beneficiario. El diseño, estilo y tamaño será idea tuya.



**PAME**  
POR AMOR A MÉXICO

**Tabla Rúbrica de Evaluación para el Diseño de Capas oncológicas**

Puntos	1	2	3	4
Creatividad	El diseño es copiado de otro diseño ya establecido.	Se creó un diseño único.	Los materiales y el diseño fueron interesantes y únicos.	Se seleccionaron materiales interesantes con un propósito y el diseño es único.
Mensaje	El mensaje habla de un súper poder, pero no está clara la relación con la lucha contra el cáncer.	Tiene un mensaje positivo, pero no está claro al solo ver la capa.	Se explica un mensaje positivo de fuerza y esperanza en la forma de registro y es incorporado en la capa.	La capa da un mensaje positivo de fuerza y esperanza a los niños que luchan contra el cáncer. El mensaje es obvio y al portar la capa se llega a sentir empoderamiento.
Diseño	Se decoró una capa comprada en una tienda, las decoraciones pudieran no ser resistentes o realizadas cuidadosamente.	Se decoró una capa comprada en una tienda y fue decorada y hecha con calidad	La capa fue realizada desde cero y elaborada cuidadosamente, sin embargo, la capa pudiera no ser resistente.	La capa fue realizada desde cero y elaborada con calidad. La capa es resistente y permanecerá como se pretende con el paso del tiempo.

## **CAMPAÑA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS**

En Fundación PAME, tenemos una misión para ti. Crearás una campaña de recaudación de fondos para ayudar a un niño/joven que requiera una prótesis de pierna o brazo, así como medicamentos para la enfermedad del cáncer.

### **¿QUÉ ES LA RECAUDACIÓN DE FONDOS?**

Como su nombre lo indica, el objetivo principal es recaudar fondos mediante una acción de impacto. Estas actividades apoyan las causas de las Fundaciones/Asociaciones.

### **ETAPAS DE CAMPAÑA**

#### **1. IDENTIFICAR EL OBJETIVO DE APOYO.**

A quien apoyas, cuál es la causa?

#### **2. INVESTIGAR.**

Debes tener claro el objetivo para poder investigar más del tema y del impacto que causará la actividad que quieres realizar.

#### **3. DESARROLLAR EL PLAN DE RECAUDACIÓN.**

Tú decides el medio por el cuál recaudarás el donativo y la forma de involucrar a la mayor cantidad de personas posibles. Puede ser actividad o evento, relacionado a las artes o algún talento que tengas. No olvides tomar fotografías y videos de tu campaña, taggea siempre @pame\_kidsmexico y a tu institución para compartir en nuestras redes todo tu proceso.

#### **4. MONITOREO DE RESULTADOS Y ENTREGA.**

Debes mostrarnos los resultados obtenidos de tu actividad para ver el impacto causado, la cantidad de gente involucrada y el monto obtenido. Además, podrás saber de la persona beneficiada, seguirás con videos y fotografías su proceso. Obtendrás un certificado por parte de la Fundación y representantes del grupo participarán en un IG Live.

Ejemplos de campañas internas: Recaudación de fondos voluntarios al llevar acabo tu tendero colectivo, eventos de arte, obras de teatro, tocadas, etc., rifas.

**ESTAREMOS AL TANTO DE SU MISIÓN!!!!**